

# Az első randin az üzleti angyal fizet

Tóth Marcell Márton-  
Tuczai Emese

Elszánt üzletemberek saját marketingesekkel, fejlesztőkkel, kommunikációs szakemberekkel. Termékeikkel oktatnak, szórakoztatnak, céljuk nem kisebb, mint a világ jobbá tétele. Bár más-más üzletágban érdekeltek, egy közös van bennük: interjút csak szülői engedéllyel adhatnak. Olyan középiskolások terveiről szólt a múlt szombat az Alternatív Közgazdasági Gimnáziumban (AKG), akik akár a következő magyar világsiker diák vállalkozói is lehetnek – a FutureGen első üzleti találkozója most ahhoz nyújtott segítséget nekik, hogy leendő mentoraikkal találkozzanak.

– Köszönjük, és használd egészséggel az alkalmazást – nyugtázza szemrebbenés nélkül a tizenhat éves *Sengel Tamás* a sokadik dicséretet, melyet az évfolyamtársaival együtt készített mobilalkalmazásáért kap. Bár még tart a prezentáció, az AKG előadótermének félhomályában egyre-másra villannak fel az okostelefonok kijelzői – a Bloom névre keresztelt terméket akkora érdeklődés övezi, hogy a zsűri tagjai közül többen is nekiálltak letölteni. Az applikációban megvan minden, amitől egy elképzelés ma divatba jöhet: interaktív, képi kommunikációval operál, és nagyon igyekszik, hogy életrezzés váljon. Ha utóbbi egy telefonöltés kapcsán egyelőre kissé túlzó vágnak tűnik is, a csapat marketingje kifogástalan. Amellett, hogy négyféle közösségi oldalon vannak jelen, webáruházukból három kattintással megrendelhető az applikáció mellé dukáló egyedi mobiltartó is, melyet sárga színű sávos felhasználásával készítenek.

Nemcsak a találmányokon, az előadásmódokon is látszik, ezek a tizenévesek minden részletet pontosan megterveztek. Amint azt *Kovács Ildikó*, a szegedi Junior Achievement Magyarországi munkatársa



Zajlik a rapid randi, ahol a diákvállalkozók leendő mentoraikkal találkoznak FOTÓ: COMLAB

megjegyzti, ilyen kiállással Londonban, a diákvállalkozások nemzetközi versenyének mezőnyében is megállták volna a helyüket a magyar projektek. Pedig a nap folyamán nemegyszer elhangzik: olyan nemzet vagyunk, amely híján van az önbizalomnak és a vállalkozó kedvnek; olyan nemzet vagyunk, ahol a fiatalok 90 százaléka szerint a siker titkát kizárólag a megfelelő kapcsolatok jelentik. Az óbudai Alternatív Közgazdasági Gimnázium jelképes helyszín, mindennek az ellentétét képviseli: az iskola Budapest egyik legnyitottabb intézményeként ismert, ahol a hangsúly a tanulók egyéni képességein és személyes döntésein van. Nem véletlen, hogy több csapat is innen verbuválódott.

– Ha egy problémában lehetőség látunk, akkor megtettük az első lépést a startup felé – vallja *Bogár*

*Bence*, a Kitchen Budapest egyik alapítója. A fiatal tehetségeket felkaroló „inkubátor” cég nincs egyedül ezzel a gondolattal, az előadók közül többen is hangsúlyozzák, az ötlet elsődleges ezen a területen, utána csak rajtad múlik, mit hozol ki belőle. Minden elképzelés mögött ott bujkál persze a kérdés, ki teszi bele az anyagiakat és ki segít átültetni a tervet a gyakorlatba. A megoldást azok az üzleti angyalok – vezéregazgatók, marketingesek, kommunikációs szakemberek és jogászok – jelenthetik, akikről a diákok rapid randin kapnak személyre szabott tanácsot.

Tamás nemcsak a Bloommal van jelen, hanem a LearnBeatsszel is, a tanulást elősegítő szoftverével, amely zenei ritmusra játszik le a szöveget. – Mindig is szerettem volna valami olyasmit kitalálni, ami előreviszi a világot – jegyzi meg, és nem ő

az egyetlen az ötletgazdák közül, aki ilyen léptékben gondolkodik. Annak a Z generációnak (az 1995 után születetteket szokás így nevezni) a tagja, amelyet a „think big, start small, scale fast”, azaz a gondoldj nagyot, kezd kicsiben, nőj gyorsan elv vezérel. Mind-egy, hogy pénzügyi döntéseinket segítő mobilalkalmazásról, vállalatok arculatát formáló cégről vagy teletaxi-applikációról van-e szó, ezek a tizenévesek olyan megoldásokat szeretnének kínálni, melyek a határon túl is megállják a helyüket.

Ezen a versenyen nem áll senki a dobogó tetején – a két legértékesebb felajánlást, a kommunikációs kampányt és a terméket a kezdetektől a piaci megjelenésig elkísérő mentori programot mindenesetre Tamás és a LearnBeats viszi el. Vastaps, hatalmas sóhaj és egy ölelés: most vált biztossá, az ötletéről még hallani fogunk.