

Mire van szüksége a nőnek, ha vállalkozó?

KEZDŐKNEK, HALADÓKNAK Békéscsabán is indul a nőknek szóló kisvállalkozói kompetenciafejlesztő tréning

Novemberben Békéscsabán is indul a 12 napos vállalkozói kompetenciafejlesztő tréning kezdők és haladók számára a „Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek” program támogatásával. Ennek kapcsán beszélgettünk Horváth Annával, a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány projektigazgatójával.

Magyarországon több mint 650 000 kisvállalkozás működik, ezek egyharmada női vállalkozás. Az utóbbi években több nő indított vállalkozást, mint korábban, a gazdaság élénkülésével pedig egyre nagyobb lesz ennek a szegmensnek a szerepe, ezért fontos képet alkotni helyzetükről, speciális igényeiről. A női vállalkozóknak elsősorban a tervezés, a pénzügyi ismeretek és a tapasztalatcsere terén van szükségük fejlődésre. Ezt segíti a Budapest Bank Dobbantó programjának támogatásával a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány szakértői által tartott képzés is.

BMH: – Mitől függ, hogy hány nő indít saját vállalkozást?

H. A.: – Három fő tényezője van a nők foglalkoztatási helyzete az adott országban, a nők önbizalma és hozzáférések a pénzügyi és társadalmi tőkéhez. Az idén 20 éves SEED Alapítvány széles körű tapasztalatával leginkább ez utóbbi két területen tud segíteni tréningekkel és tanácsadással.



Horváth Anna: „A résztvevők lépésről lépésre építik üzleti tervüket.”

BMH: – Más helyzetből indulnak a vállalkozó nők, mint férfিতársaik?

H. A.: – Általában kevesebb munkatapasztalatuk, szakmai, és gazdasági kapcsolatuk van, emellett többnyire kevesebb pénzzel és szabadidővel rendelkeznek, mivel a családi feladatok leginkább rájuk hárulnak. Ezeket a hátrányokat ellensúlyozni kell, ezért is indítottuk a

speciálisan nőknek szóló kompetenciafejlesztő képzésünket.

BMH: – Miből áll a 12 napos kompetenciafejlesztő tréning, mi kell a nőnek, ha vállalkozó?

H. A.: – Elsősorban segítség a tudatos tervezésben, másodsorban egy kis bátorítás. A Budapest Bank együttműködésével tartott 12 napos képzések nemcsak az ismeretellátást szolgálják,

nem készségeiket is fejlesztik. Nagy szerep jut a magabiztosság, a motiváció erősítésének. A hetek során a vállalkozásindításhoz és -fejlesztéséhez kapcsolódó témákat vesszük át a résztvevőkkel az üzleti tervezéstől a marketingen át a forrásteremtési lehetőségeikig.

BMH: – Kik vesznek részt a képzéseiken, kiket várnak?

H. A.: – A képzések résztvevői között egyaránt vannak kezdő és gyakorló vállalkozók. Egymást segítve, hatékonyan tudnak együttműködni a sokéves tapasztalattal, illetve a csak üzleti ötlettel érkező résztvevők. Ennek megfelelően várjuk azoknak a jelentkezését, akik már régóta dédelgetnek egy-egy üzleti ötletet, de nincs meg a vállalkozás elindításához szükséges tudásuk, vagy éppen bátorságuk. Sokan jönnek hozzánk olyanok is, akik meglévő tudásukat akarják értékesíteni, önfoglalkoztatókká szeretnének válni. Mindemellett a gyakorló vállalkozók is szívesen vesznek részt kompetenciafejlesztő képzésünkön: segítünk nekik újragondolni cégük működését. Olyan tudást adunk nekik, amivel nem csak hatékonyabbá, de sikeressé is tehetik vállalkozásukat.

BMH: – Mit kap, aki részt vesz egy ilyen képzésen?

H. A.: – Az elméleti és gyakorlati tudás mellett a képzés során a résztvevők a trénerek segítségével lépésről lépésre építik saját üzleti tervüket, amelyet a tré-

a csoport többi tagja előtt. A képzésen megszerzett tudás mellett kapcsolatok építésére tapasztalatcsere is lehetőség nyílik a program során. A SEED és a bank együttműködve mindezekkel, igyekeznek hozzájárulni a tervezetten irányított, sikeres vállalkozások indításához, még tudatosabb működéséhez. A megszerzett tudás mellé természetesen a SEED Alapítvány oklevelét is átvehetik a résztvevők. ▲

A 12 NAPOS (6x2 nap) vállalkozói kompetenciafejlesztő tréning 2010. november 4-én indul Békéscsabán.

TEMATIKA:

2010. NOVEMBER 4-5.: Csapatépítés, önismeret, vállalkozói készségek fejlesztése.

2010. NOVEMBER 10-12.: Vállalkozásindítás (az üzleti ötlet életképessége, az üzleti tervezés lépését, jogi formák, lehetséges kockázatok).

2010. NOVEMBER 18-19.: Piacutatás és marketing.

2010. NOVEMBER 25-26.: Vállalkozások menedzselése, alapvető vezetői ismeretek.

2010. DECEMBER 3-4.: Kisvállalkozási pénzügyek és alapvető pályázatírási ismeretek.

2010. DECEMBER 9-10.: Adózás ismeretek, az elkészült üzleti tervek prezentálása és közös értékelése.

A jelentkezési lap a www.seed.hu oldalról tölthető le, a jelentkezéseket az ahorvath@seed.hu e-mail címre várjuk.