

Mi kell a nőnek, ha vállalkozó?

Ismereteinek bővítése, tudatos működés és tapasztalatcsere – állítja egybehangzón Barcza Ilona, a Budapest Bank szervezetfejlesztési vezetője és Horváth Anna, a SEED Alapítvány projekt igazgatója. Ezek biztosítása érdekében indította el a két intézmény közösen vállalkozónőket célzó képzését.



Barcza Ilona,
a Budapest Bank
szervezetfejlesztési
és képzési vezetője

Hogyan tudják támogatni a nők önmegvalósítási törekvéseit?

Anyavállalatunk, a General Electric (GE) többi vállalatához hasonlóan nálunk is a szervezeti kultúra része az esélyegyenlőség támogatása, ezen belül az egyik kiemelt célcsoport a nők. A bankban 2000 óta működik a 'Nők a Nőkért' Hálózatunk, mely események, tréningek és kapcsolatépítési lehetőség teremtése révén járul hozzá munkatársnő-

ink folyamatos fejlődéshez, karrierépítéséhez.

A nőknek országos szinten is kiemelt figyelemre van szükségük?

Mi több, globálisan is: bár a nők számos dologban – például rugalmasság, kommunikációs és együttműködési készség – erősek, de sokszor kishitűek saját sikereikkel kapcsolatban.

Nemrég indítottuk el Dobbantó programunkat, mely a GE Capital nemzetközi kezdeményezésének meghonosítása, amely világszerte a nők pénzügyi tudatosságának fejlesztéséhez kíván hozzájárulni.

Elsősorban a nők ismereteinek bővítése révén szeretnénk elérni, hogy önbizalomra tegyenek szert és megvalósíthassák álmaikat.

Kik állnak a hazai kezdeményezés fókuszában?

Programunk első lépéseként a SEED Alapítvánnyal együttműködve a vállalkozónők képzését, fejlődésük elősegítését tűztük ki célul. Ennek fő eleme egy 12 napos képzéssorozat, amely a vállalkozásindításhoz- és fejlesztéshez kellő ismereteket biztosítja a résztvevőknek. A bank kisvállalkozási szakértői a banki termékek, a finanszírozási lehetőségek, a pénzügyek menedzselésének módjainak bemutatásával segítenek. A felmérések szerint a vállalkozónők a férfiakkal szemben jelentősen kisebb arányban tudnak ismerőseikhez fordulni üzleti problémáikkal, ezért a képzés mellett klubesemények és szakmai rendezvények szervezésével támogatjuk a vállalkozónők tapasztalatcserejét.

Miért van szükség kifejezetten vállalkozónőknek szóló képzésre?

A magyar lakosság közel 53 %-a nő, ugyanakkor a kisvállalkozások tulajdonosai, vezetői között csak egyharmad az arányuk - tehát van még mit pótolni. Kutatásaink is alátámasztják, hogy a nők legalább annyira jó vállalkozók lehetnek, mint a férfiak.

Mitől függ, hogy hány nő indít saját vállalkozást?

Három fő tényezője van: a nők foglalkoztatási helyzete az adott országban, a nők önbizalma, és hozzáférésük a pénzügyi és társadalmi tőkéhez. Alapítványunk - a mögöttünk levő 20 éves tapasztalattal - leginkább ez utóbbi két területen tud segíteni tréningekkel, tanácsadással.

Más helyzetből indulnak a vállalkozónők, mint férfitarsaik?

Általában kevesebb a munkatapasztalatuk, kevesebb a szakmai, gazdasági kapcsolatuk is, többnyire kevesebb pénzzel és szabadidővel rendelkeznek, lévén a családi feladatok leginkább rájuk hárulnak; ezen hiányosságokat pótolni kell, ezért is indítottuk a kompetenciafejlesztő képzésünket.

És mi kell a nőnek, ha vállalkozó?

Elsősorban segítség a tudatos tervezésben, másodsorban egy kis bátorítás. A Budapest Bank együttműködésével tartott 12 napos képzések nem csak ismereteket bővítenek, hanem képességeket is fejlesztenek. Nagy szerep jut a magabiztosság, a motiváció erősítésének is. A hetek során a vállalkozásindításhoz- és fejlesztéséhez kapcsolódó témákat vesszük át a résztvevőkkel az üzleti tervezéstől, a marketingen át a forrásteremtési lehetőségekig. A képzés végén mindenki prezentálja az elkészült üzleti tervét. Ezen képzés, illetve a tapasztalatcsere lehetőségének megteremtésével járulunk hozzá a bankkal közösen a tudatosan irányított, sikeres vállalkozások indításához, működtetéséhez.



Horváth Anna,
a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési
Alapítvány
projekt igazgatója