

Vállalkozónők



Barcza Ilona, a Budapest Bank szervezetfejlesztési és képzési vezetője a bank SEED Alapítvánnyal közösen szervezett, vállalkozónőknek szóló képzéssorozatáról.

Miért tartották szükségesnek vállalkozónői képzés indítását?

– A kezdeményezés anyavállalatunk, a GE globális programja meghonosításának az első szakasza. A nálunk Dobbantó névre keresztelt program célja a nők esélyegyenlőségének támogatása világszerte. Most a női vállalkozások fejlődéséhez szeretnénk hozzájárulni. Ezért indí-

tottuk a SEED Alapítvánnyal együttműködve a 12 napos képzéssorozatot.

Kutatások szerint a vállalkozónőknek elsősorban az üzleti tervezés, illetve jogi, pénzügyi ismeretek terén van szükségük fejlődésre. Milyen egyéb területeket segít a képzés?

– Bár a nők számos dologban – rugalmasság, kommunikációs és együttműködési készség – erősek, sokszor kishitűek. Ezért a képzés képességeket is fejleszt: nagy szerep jut a magabiztosság, a motiváció erősítésének is.

Mitől van a képzésnek speciálisan „női” arca?

– Számos elem ugyanaz, amire a férfi vállalkozóknak is szükségük van; ugyanakkor az önbizalom-növelésre nagyobb hangsúlyt fektet a tréning. Másfelől a nők kevésbé tudnak ismerőseikhez fordulni üzleti problémáikkal, ezért szakmai rendezvények szervezésével is támogatjuk tapasztalatcseréjüket, kapcsolatépítésüket. © KREZINGER SZONJA