

A „GYEREVISSZA” projekt célja kettős. Egyrészt a GYES-ről, GYED-ről visszatérők csoportjának nyújt segítséget a munkaerőpiacra való visszatéréshez, másrészt a nekik munkát biztosító vállalatok, vállalkozások számára nyújt szemléletformáló képzéseket, aktuális ismereteket és kapcsolatépítési lehetőségeket.

A SEED Alapítvány a magyar vállalkozói kultúra fejlesztése során kiemelten kezeli a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának kérdését, amelynek egyik fontos eleme a munkavállalókkal való bánásmód, a családbarát munkahely kialakítása.

Mit jelent a vállalatok társadalmi felelősségvállalása?

A vállalatok társadalmi felelősségvállalása egy szervezet és alkalmazottainak olyan, tudatos és folyamatos gondolkodás- és szemléletmódja, valamint erőfeszítése és tevékenysége, melyben megnyilvánul az a tudat, hogy minden döntésük, cselekedetük hatással van környezetükre, a társadalom tagjaira. A vállalatok belső és külső kommunikációjának célja, hogy társadalmi felelősségvállalásuk közkinccsé válhasson, erősítve a vállalat kedvező megítélését, a társadalom fejlődését. Feladata, hogy kölcsönös előnyökön alapuló kapcsolatokat hozzon létre, tartson fenn a vállalat és a belső és külső környezetét alakító társadalmi tényezők között.

A vállalatok társadalmi felelőssége a fenntartható gazdasági fejlődéshez való hozzájárulás iránti elkötelezettségként is meghatározható. Mindezt a munkavállalókkal, azok családjával, a helyi közösséggel és a tágabb értelemben vett társadalommal együttműködve teszik, azzal a céllal, hogy az életszínvonalukat emeljék.

Mit nyújtunk a projektben a munkáltatóknak?

A munkáltatói célcsoportnak, azaz vállalatoknak, vállalkozásoknak olyan fórumokat szervezünk, amelyen minden résztvevő számára nyilvánvalóvá válik, hogy mennyi mindent tehetnek, és mennyi új lehetőség származik abból, ha ezt az utat választják és tudatosan gyakorolják. A belső előnyök mellett ezáltal a társadalomban is elismertebbé válhatnak.

A projektben a munkáltatók számára szervezett képzések során olyan ismereteket adunk át, amelyek elősegítik a szemléletváltást és felelős gondolkodásmód kialakulását azzal kapcsolatban, hogy tudatosodnak azon versenyelőnyök, amelyek a GYES-ről, GYED-ről visszatérők felvétele, vagy visszavételével együtt járhat.

A kisgyermekes szülők számára az új, vagy újbóli alkalmazás egy olyan lehetőség, amelynek hatására elkötelezettebb és lojálisabb munkavállalóvá válnak a vállalkozás iránt, a munkaerő-fluktuációval, szervezeti problémákkal küszködő munkáltatók számára pedig megbízhatóságot és kiszámíthatóságot képes nyújtani ezen alkalmazotti réteg. Ezen „nyer-nyer” szituáció megfogalmazása és megértetése az alapja és célja a „GYEREVISSZA” projekt munkáltatói célcsoport számára nyújtott szolgáltatásainak.